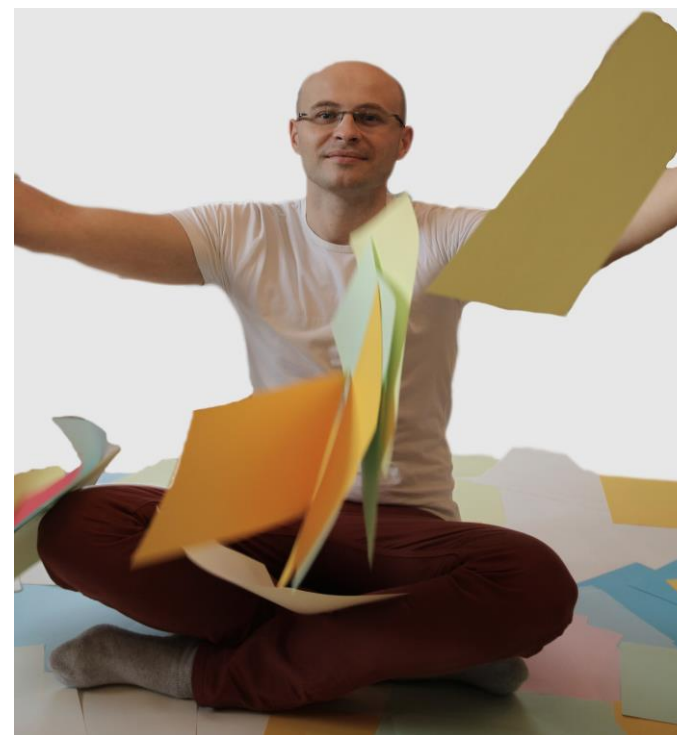


Angielski Biznes Ciekawie



Czy nauka gramatyki języka angielskiego jest trudna? Czy zawsze musi oznaczać wykonywanie nudnych niekończących się „exercises”? Zdecydowanie NIE!

Successful vs. Very Successful People

Who would

- ...sleep four hours a night?
- ...rest well so they can be at peak performance?
- ...think play is a waste of time?
- ...see play as essential for creativity?
- ...be the first ones to jump in with an answer?
- ...be a powerful listener?
- ...focus on what the competition is doing?
- ...focus on what they can do better?

Gramatyka funkcjonalna

W celu osiągnięcia radykalnie lepszych rezultatów w opanowaniu gramatyki języka angielskiego, można zaproponować przyswajanie funkcji danych konstrukcji gramatycznych, a nie samych reguł gramatyki, tzn. zamiast ćwiczyć rozwiązywanie kolejnych przykładów, np. strony biernej czy okresów warunkowych, można skupić się na stosowaniu ich w odpowiednim kontekście.

Conditional sentences (type 2)

1.
Discuss these two types of mindsets.
2.
Decide how each type would act.
3.
How would you act?

angielski
biznesowy
specjalistyczny

Czy nauka języka angielskiego biznesowego, to tylko czytanie prasy branżowej, słuchanie BBC oraz oglądanie prezentacji na YouTube?

Czy „business English” zawsze musi oznaczać poznawanie niekończących się idiomów?

Zdecydowanie NIE!

Negotiating promotion

Student A

- You are a team leader (Director/Manager at your present company) responsible for 50 employees.
- Your company is opening a new office in Poznań (where you have more and more clients). Since you are in charge of Warsaw headquarters, you are in position to nominate Poznań office Director.
- The post is similar to yours. However, the head of Poznań office would not be responsible for a team of 50 people, but 20. He/she would also report to you.
- You have already shortlisted the candidates - only 2 candidates have managed to get to the final third stage. You are about to interview one of them.

The perfect negotiation scenario for you would be if:

- this candidate agreed to take the job (not the other one),
- they agreed to relocate and settle the relocation matters on his own (without your company's assistance);
- they agreed for a 30% pay rise (although an average pay rise for this kind of promotion is 50%), no company car and no expense reimbursement,
- they agreed to do 20% overtime.

Student B

- Your company is opening a new office in Poznań (where your company has more and more clients). The company is looking for Poznań office Director. The post is similar to Warsaw headquarters Director's position. However, Poznań office Director would not be responsible for a team of 50 people, but 20. He would also have to report to your current boss.
- You are an experienced employee. You were even chosen "The Employee of the Year" in 2012 (in Poland).
- You have been shortlisted for the final third stage - only 2 candidates have managed to get to the final stage. You are going to talk to your Director about the promotion.

The perfect negotiation scenario for you would be if:

- YOU were promoted,
- you didn't have to relocate to Poznań (you have family in Warsaw), or at least if they found you a good apartment in Poznań and helped you with the relocation,
- you got a 50% pay rise and all the Warsaw headquarters Director's perks (company's car – Audi A6, expense reimbursement)
- you didn't have to do overtime.

Business communication

Fountain of Knowledge – Nauka Języków Obcych
Copyright 2015 All Rights Reserved

Czy to Ci coś przypomina?

1. Every director must give his secretary a telephone number in case she needs to reach him.
2. If you have problems, call me and I will tell you what to do.
3. We are sorry to inform you that your application has been turned down.

A może tak?

You-attitude
Positive emphasis
Bias-free language

1. All directors should give their assistants cell phone numbers in case they need to reach them.
2. Fountain of Knowledge customers' queries are answered by the support staff.
3. Successful candidates: have 5 years field experience; speak 2 fluent foreign languages; can start work immediately.

Czy Twój lektor tak Cię uczy?

Fountain of Knowledge
Nauka Języków Obcych

www.fountainofknowledge.pl

E-mail:

mario.gomula@gmail.com

Tel. 728950141

Tworzymy nową jakość
w nauczaniu języków obcych



Współpracują z nami
od 2009 roku polskie i
zagraniczne firmy.

Dołącz do nas już dziś!

Angielski biznesowy

accenture

Referencje

Zaświadczamy, że firma szkoleniowa „Fountain of Knowledge” przeprowadziła w okresie od października 2013 do czerwca 2014 dla Accenture Services sp. z o.o. kurs „Business English”.

Kurs obejmował 30 tygodni zajęć po 3*90 minut w każdym tygodniu dla 13 uczestników podzielonych na grupy. Tematyka obejmowała moduły dotyczące przeprowadzania w języku angielskim prezentacji i spotkań biznesowych oraz tworzenia zaawansowanych form oficjalnych dokumentów. Dodatkowo na zakończenie każdego modułu prowadzone były zbiorcze konwersacje na wybrany temat z obszaru biznesowego.

Zajęcia prowadzone były przez lektora Pana Mariusza Gomułę, który starał się dobrać zróżnicowane materiały ćwiczeniowe dotyczące konkretnego zagadnienia. Jakość materiałów i zajęć odznaczała się wysokim poziomem merytorycznym oraz fachowym podejściem do poruszanej tematyki. Kurs obejmował dużą liczbę interaktywnych ćwiczeń praktycznych pozwalających na lepsze przyswojenie zaawansowanej tematyki, oraz prace zadane każdorazowo oceniane przez lektora. Po ukończeniu każdego modułu przedstawiane były indywidualne oceny odzwierciedlające postęp nauki danego uczestnika.

Możemy zaświadczyć, że firma „Fountain of Knowledge” jest solidnym i godnym polecenia partnerem w nauczaniu języków obcych.

Z wyrazami szacunku
Szczepan Pacut
Menedżer zespołu sieciowego

ACCENTURE
SERVICES Sp. z o.o.
ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa
NIP 525-22-19-143
tel. 022 328 80 00 fax 022 528 80 01

Angielski specjalistyczny

janssen

Janssen-Cilag Polska Sp. z o.o.
02-175 Warszawa, ul. Młocka 24
tel. +48 22 237 80 00
fax +48 22 237 80 01
www.janssen.pl

Warszawa, 09 lipca 2013 r.

Maciej Domański
Global Clinical Operations
Janssen-Cilag Polska
Warszawy Business Park, Dudynek F
ul. Różka 24
02-135 Warszawa

REFERENCJE

Firmę **Fountain of Knowledge – Nauka Języków Obcych** cenię za najwyższą jakość prowadzonych kursów i szkoleń językowych. W oparciu o moje doświadczenia we współpracy z różnymi firmami mogę stwierdzić, że firma zapewnia najwyższy na rynku poziom świadczonych usług.

Podczas blisko trzyletniej współpracy z przyjemnością przekonałem się, że pracownicy firmy to prawdziwi profesjonalści.

Niezaprzeczalnymi atutami firmy są: rzetelność, wysokie standardy współpracy, gruntowne, merytoryczne przygotowanie i doskonała atmosfera na zajęciach.

Firma zapewnia bogatą ofertę szkoleń, co daje gwarancję, że klient znajdzie tu dokładnie to, czego właśnie potrzebuje.

Gorąco polecam tę firmę!

Z poważaniem

Maciej Domański
Senior Local Trial Manager

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, XII Włocławek, Krajowy Rejestr Sądowy
KRS 000043404, NIP 523-24-65-719, Kaptuła ul. Piłsudskiego 25, 00-000 Warszawa